



B'360 : L'alliance entre site e-commerce, solution web-to-store et visite virtuelle 360°

Prenez l'effet Streetview® de Google®, passez-le en mode privé, dopez-le par des fonctionnalités d'enrichissement, coupez-le facultativement à un site marchand existant ou en devenir, déposez-le sur des sites Web, des Blogs et des pages Facebook®, et vous obtenez au final une **B'360** apte à se propager sur le Web. B'360 est le **service innovant** pour **créer des Sites Web vivants** et doper son chiffre d'affaires : pour tous domaines, toutes activités nomades ou sédentaires, événementiel, profession libérale, travaux d'artisan, ... **Découvrez l'effet disruptif que procure 'la vie'** sur un site marchand du fait de l'entrelacement des modes panier avec une visite virtuelle à forte valeur ajoutée.

B'360 pour satisfaire les nouveaux comportements de l'internaute

La désormais nécessité à fabriquer des sites Web responsive (compatibilité entre desktop – smartphone – tablette et l'abandon obligatoire du langage Flash d'Adobe® sur les outils nomades) forçait à réfléchir sur une analyse comparative: site Web vivant versus site Web mort.

Personne n'avait jamais parlé de site mort parce qu'inerte, pour décrire un site Web conçu avec du texte, quelques images figées et de la vidéo. Pourtant il s'agit bien du qualificatif qui caractérise plus de 95% des sites Web de la planète car seuls les sites en 3D interactive ou en 360° dument référencés dérogent à ces statistiques.



Rien de plus évident que de toucher ... pour déplacer, sélectionner et manipuler : voici la vie sur le Web !

L'emploi des doigts, obligatoire sur un écran de smartphone ou une tablette, met l'interactivité au premier plan. **New3S**, créée en 2003 délivre des services digitaux innovants. Elle a mis au point un procédé multi plateformes donc responsive, qui permet de donner de la vie à une page Web dans l'objectif de transformer les internautes en utilisateurs actifs pour être des acteurs motivés.

B'360 ... vers la stimulation d'autres zones du cerveau

Consultez, observez, manipulez, choisissez et achetez ! Voici la vraie visite virtuelle à 360°, celle qui rend l'utilisateur actif, celle qui active la mémoire visuelle et le geste, celle qui déclenche la capacité à se souvenir grâce à la stimulation d'autres zones du cerveau que celles émoullées sur un site Web classique, désormais qualifié d'ancienne génération.

Vers des interfaces interactives et immersives, pour donner des sensations proches de la vraie vie !

L'ère du smartphone et de la tablette et plus généralement

des interfaces tactiles a déclenché chez l'internaute la prise de conscience qu'il était dorénavant possible de vivre une expérience utilisateur riche en émotion, simplement par enchaînement d'actions et de réactions en pressant son écran: tapotement, double tapotement, translation, zoom. **La solution B'360** de New3S 100% compatible tous supports puisque responsive, procure des **sensations ludo-éducatives** à l'utilisateur. Grâce à B'360, l'internaute devient un **consommateur actif** qui mémorise ce qu'il fait pour retrouver jusqu'à un chemin dans le monde physique après l'avoir parcouru dans le monde digital.

Des outils de dernier cri technologique pour faire vivre des expériences innovantes

La solution B'360 et son processus sont construits afin de tirer pleinement profit des dernières générations de matériels photographiques comme des plus traditionnels et plus pointus : prises de vue sphériques en un shoot pour saisir l'instant et restituer toute l'émotion du moment, matériels opérationnels en monde aquatique ou dans les airs, moyenne jusqu'à très haute résolution ... Doté d'un tel matériel, découvrez l'art de la capture de l'instant ! B'360 est né pour capturer chaque scène de la vie ! [Voir nos nombreux cas.](#)

Des enrichissements à l'infini

Voici des visites virtuelles à forte valeur ajoutée au [Label 3V Lite et 3V®](#) pour Vraie Visite Virtuelle – Valued Virtual Visit. Ces enrichissements fonctionnels sont rendus possibles grâce à des options ajoutées à la guise du client, comme pour renforcer le scénario interactif de la B'360 : menus, plan interactif, mascotte animée, sons, photos, vidéos, liens hypertextes, géolocalisation, publicité interactive et paniers d'achat.

Des sites marchands d'un nouveau genre

Avec B'360, il est désormais possible de créer un [site e-commerce conçu sur un mode visite virtuelle](#) agrémentée de paniers en ligne. Vivez l'effet de basculer à volonté depuis un mode à l'autre, de poursuivre votre visite avec un panier déjà rempli, et de ne faire votre check-out qu'au sortir de votre 3V pour visite virtuelle à valeur ajoutée.

Une solution Web-to-Store

La théâtralisation du point de vente prend tout son sens dès lors que le point de vente est dématérialisé pour être rendu accessible depuis n'importe où, y compris depuis le lieu en question. Une fois au format digital puis enrichi, comme doté de paniers pour vente en ligne, le lieu digitalisé en B'360 devient le terrain où se prépare la prochaine visite réelle. Grâce aux vertus que confère la découverte par internet, le point de vente sort de son contexte réel pour être exposé en pleine place, celle du Web mondial. Des outils, tel le QR-Code et la stratégie de vente multi-canal adoptée par le gérant du point de vente provoquent l'effet **Web-To-Store** ou rapatriement du consommateur dans l'enceinte physique.

Des PROMOS pour chacun des univers : le réel et le virtuel !

Une fois dédoublé, le point de vente, dument répertorié par un affichage urbain et **référéncé sur le Web par les moteurs de recherche**, prend des allures de centre d'affaires à promos en tous genres. Tantôt des renvois depuis la boutique physique vers la boutique dématérialisée façon B'360 : on y trouvera des discounts supplémentaires exclusivement pour les internautes, des ventes Flash filmées en live par webcam dans le magasin physique et intégrées dans les scènes B'360 concernées ; tantôt des produits spécifiques ou exclusivités en magasin accompagnés d'infos complémentaires à dénicher en ligne, ainsi que des conditions de paiement particulières pour les achats en contexte réel. L'univers de la vente s'en trouve dopé. La clientèle remobilisée.



Visite Virtuelle à 360° avec média interactif et contenu sphérique

B'360 pour chaque Scène de la Vie

Une solution géolocalisée

Chacun des projets B'360 est géo-localisable selon les standards mondiaux Bing Maps® ou Google Maps®. Partir à la découverte d'un quartier, une marina ou un territoire ou une administration, un musée, ... n'a jamais été aussi simple. Puis rallier ses amis à l'entrée du lieu préalablement visité par le virtuel est un jeu d'enfants pour qui aura couplé la fonctionnalité GPS de son smartphone. Se repérer n'a jamais été aussi simple. Se rendre sur les lieux physiques avec la possibilité de prendre en compte la longueur d'une file d'attente, ... sont autant de signes que le consommateur retient et dont il parlera à ses réseaux.

Le partage par les Réseaux Sociaux

Découvrez, observez, partagez ! Voilà aussi simplement comme en trois actes, ce que permet une B'360. Déplacez-vous, regardez partout où il est permis de voir donc à 360°, renseignez-vous puis communiquez votre découverte et propagez votre humeur. Votre réseau et rapidement les réseaux de votre réseau seront informés de la trouvaille ou de de la promo ... ou de l'existence du point de vente malheureusement un peu à l'écart de la zone d'activité. Avec cette fonctionnalité, affichez votre commentaire sur la B'360 elle-même et enclenchez un mur de dialogue par réseaux sociaux interposés, entre votre communauté et tout autre témoin qui aura été prévenu. Avec cette fonctionnalité, les meilleures affaires ne restent pas secrètes longtemps.

Un référencement optimal par les moteurs de recherche

Chaque projet B'360 bénéficie du savoir-faire [PVP – B'Leader](#) de New3S. Désormais, une visite virtuelle peut se retrouver jusqu'en 1^{ère} ligne 1^{ère} page du moteur de recherche Google® sur demande explicite du client.

Un support idéal pour faire de la PUB

Utilisez le support digital B'360 pour [faire votre propre publicité](#) par affichage d'un encart au format standard cliquable avec redirection. Faites ainsi de la PUB sur votre propre B'360, ou celle ... d'un autre. B'360 crée également des supports digitaux immersifs placés en des lieux de prestige ou en des emplacements stratégiques aux fins de vecteurs promotionnels accessibles au plus grand nombre. Visitez par exemple [les Champs Elysées](#) de nuit, avec les illuminations de Noël. Vous souhaitez nous faire part d'un site afin de l'utiliser pour faire de la PUB ? [Contactez](#) B'360.

[B'360 vous propose de participer activement à la révolution digitale](#) que procurent les supports sphériques employables à tout va. L'imagerie panoramique immersive est en passe de succéder définitivement aux images à plat ou en 2D.



Légende : La révolte des Agriculteurs en Panoramique 360° – [Ecoutez regardez revivez grâce à B'360](#)

A propos de NEW3S®

New3S® www.new3s.com. Agence en Communication Digitale 360° par le Web qui métamorphose votre communication par le concept du ETRE (to BE) : « être sous la forme digitale et devenir [B'Leader](#)® sur le Web ».

Spécialiste de la transposition depuis le Réel vers le Digital sous une forme interactive et ludo-éducative.

Tous les outils 2D, 360°, 3D pour se créer une identité valorisée et amplifiée dans l'univers digital.

Tous les services y compris la sécurisation de votre présence sur le NET afin d'obtenir jusqu'à un statut de Leader sur le Web sous forme de référencement naturel.

3V – Vraie Visite Virtuelle - Valued Virtual Visit® et B'Leader® sont des marques déposées par New3S®